

БЕСПЛАТНЫЙ ЧЕК-ЛИСТ

Проверь свою рекламу за 5 минут

17 пунктов, которые показывают, где утекает ваш бюджет — и что починить в первую очередь.

Составила Дарья Реншлер

Настраиваю рекламу ВК и Яндекс Директ по системе,
а не наугад. Этот чек-лист — часть той самой системы.

1 Аудитория

☐ Аудитория разбита на сегменты

Не «все 18–65», а конкретные группы под свою боль и оффер.

☐ Под каждый сегмент — своё объявление

Одно сообщение на всех не цепляет никого.

☐ Вы знаете, кто ваш платящий клиент

Маржа, средний чек, кто реально покупает, а не просто спрашивает.

2 Креативы

☐ Креативов несколько, не один

3–5 вариантов в работе, а не единственный на месяц.

☐ Первая строка / кадр бьёт в боль клиента

Про клиента, а не про вас и ваши регалии.

☐ Вы меняете креатив, когда цена растёт

Выгоревшее объявление вовремя заменяется на новое.

3

Посадочная (сайт / группа)



Сразу понятно, что вы продаёте

За 5 секунд, без разгадывания.



Лента живая, есть свежие посты

Мёртвая группа = «они закрылись» в голове клиента.



Указаны цены или вилка

«Уточняйте в личке» теряет половину заявок.



Есть доказательства

Отзывы с деталями, фото работ, кейсы с цифрами.



Есть понятное действие

Кнопка, форма, куда нажать — без лабиринта.

4

Аналитика и бюджет

- ☐ **Вы знаете цену заявки на сегодня**
Не «примерно», а конкретную цифру.
- ☐ **Считаете стоимость клиента, а не лида**
Дешёвая заявка ≠ деньги в кассе.
- ☐ **Знаете, откуда пришёл клиент**
Иначе управляете рекламой вслепую.
- ☐ **Сначала тест, потом масштаб**
Не весь бюджет в один день в одно объявление.
- ☐ **Смотрите кабинет регулярно**
10 минут в день спасают весь бюджет.
- ☐ **Реклама ведёт на готовую посадочную**
Трафик не льётся туда, где его никто не ждёт.

Сколько галочек вы поставили?

14–17

Сильно. Ваша реклама работает как система.

8–13

Есть база, но бюджет подтекает. Чинится за пару вечеров.

до 8

Реклама съедает деньги вслепую. Пора наводить порядок.

Хотите, чтобы за рекламой следил человек, а не удача?

Оставьте заявку на сайте — бесплатно разберу вашу рекламу и скажу честно, что сработает и сколько это стоит.