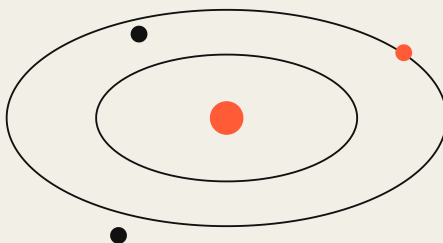


ЭЛЕКТРОННАЯ КНИГА

МАРКЕТИНГ БУДУЩЕГО

СИСТЕМА РОСТА БИЗНЕСА
В ЭПОХУ ИСКУССТВЕННОГО
ИНТЕЛЛЕКТА



ДАРЬЯ РЕНШЛЕР

PDF

ЧИТАТЬ С ЛЮБОГО
УСТРОЙСТВА



ДАРЬЯ РЕНШЛЕР

МАРКЕТОЛОГ · ЭКСПЕРТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ
И МАРКЕТИНГУ В ЭПОХУ ИИ

Содержание

- 1** Девочка с Урала, которая взломала систему
- 2** Маркетинг по-простому- управление вниманием.
- 3** Словарь маркетолога (перевод с «птичьего» на человеческий)
- 4** Битва миров: Offline vs Digital маркетинг
- 5** Ваш Арсенал: Инструменты, которые приносят деньги
- 6** Священный Грааль: Воронка продаж
- 7** Маркетинговая разведка: Читаем мысли и считаем деньги
- 8** Стратегия: Как не сбиться с пути?
- 9** Кадры решают всё: Инхаус, Фриланс или Агентство?
- 10** Упаковка и Смыслы: Искусство отстройки от конкурентов.

Часть 1. Встречают по одежке

Часть 2. Слои Упаковки: Как раздеть (и одеть) свой бизнес

Часть 3. Сторителлинг: Почему факты усыпляют, а истории продают?

11 Личный Бренд: Лицо компании

Часть 1. Эффект Маска, или Почему «серые пиджаки» проигрывают?

Часть 2. Синдром Самозванца: «А кто я такой?»

Часть 3. Анатомия Личного Бренда: Из чего он состоит?

Часть 4. Безопасность и Трусы: Что показывать, а что нет?

Часть 5. Хейтеры: Обратная сторона славы

Часть 6. Монетизация Личности: Как имя превращается в деньги?

12 Репутация и SERM: Щит и Меч вашего бизнеса

Часть 1. Интернет помнит всё (и это страшно)

Часть 2. Почему молчание — не золото, а могила?

Часть 3. SERM: Как отмыть фасад? (Инструкция)

Часть 4. Как заставить довольных говорить?

Часть 5. Черный PR.

13 Нейромаркетинг: Взлом мозга

Часть 1. Архитектура выбора: Кто на самом деле принимает решения?

Часть 2. Магия цифр

Часть 3. Визуальные кнопки: Куда смотрят глаза?

Часть 4. Триггеры: На что мы клюем?

Часть 5. Сенсорный маркетинг

14 Маркетинг будущего: Искусственный интеллект как второй пилот

Часть 1. Конец «Страха чистого листа»

Часть 2. Визуальная революция: От поиска к созданию

Часть 3. Персонализация: Уважение к каждому клиенту

Часть 4. Аналитика: Видеть невидимое

Часть 5. Чего ИИ никогда не сможет? (Ваша суперсила)

Часть 6. Виртуальные амбассадоры: Когда ИИ обретает лицо

15 Психология маркетинга: Как не сгореть, зажигая других

Часть 1. Синдром «Вечного двигателя» и ловушка бесконечного процесса

Часть 2. Ловушка «Личной ответственности» и границы компетенций

Часть 3. Насмотренность против сравнения: Как сохранять свой голос в океане контента

Часть 4. Информационная гигиена и «тишина» как условие креативности

Часть 5. Творчество как антидот: Почему игра и эксперименты спасают от выгорания

16 Маршрутная карта: Маркетинг 2026–2030

Часть 1. Рассвет ИИ-агентов (AI Agents): От инструментов к автономии

Часть 2. Системная эмпатия (Systemic Empathy): Чтение эмоций как стандарт индустрии

Часть 3. Видеоконтент «On-the-fly» (Персонализация в реальном времени)

Часть 4. GEO вместо SEO: Как выживать, когда люди перестают гуглить

Часть 5. Обучение нейросети вашему бренду: Стратегия «Цифрового фундамента»

Часть 5. Какая реклама работает лучше всего (Тренды 2026–2027)

Часть 6. Инструменты, которые стоит внедрять уже сегодня

17 Манифест Адаптивности

18 Итог

Девочка с Урала, которая взломала систему

Я родилась на Урале, еще в СССР. И знаете, мое детство не было похоже на глянцевую открытку, но в нем было свое суровое очарование. Да, наш город — это заводы, трубы и бесконечные панели многоэтажек. Пейзаж за окном часто был сдержанным, неярким, спокойным, словно нарисованным простым карандашом. Но именно эта обстановка научила меня не витать в облаках, а твердо стоять на ногах.

В моем мире не было волшебных палочек. Зато был живой пример мамы и бабушки. Я видела, как они работают. Они уходили утром и возвращались вечером, но я не чувствовала себя брошенной. Наоборот, я чувствовала себя причастной к большому миру взрослых.

Моим главным воспитателем стала самостоятельность. Ключ от квартиры висел у меня на шее на капроновом шнурке. Холодный металл, который прятался под майкой. Это был мой пропуск в мир, где я сама себе хозяйка. Пока другие дети ждали, когда их заберут, я уже шла домой, пиная ледышки по серым сугробам, припорошенным заводской сажей.

Позже я пойму: это был мой первый актив, давший мне автономию и право принимать решения, пока другие

зависели от внешнего управления.

Я росла наблюдателем. Я впитывала детали. И главным объектом моего восхищения была мама. Она кардинально отличалась от всех остальных женщин вокруг. Интеллигентная, собранная, иногда в меру строгая, всегда безупречная. Настоящая леди, даже на фоне наших заводских пейзажей. Но главное — она сама водила машину.

Для того времени и нашего города женщина за рулем — это было не просто редкостью, это было вызовом. Это был статус. Я помню, как она подъезжала к дому: уверенные движения, сосредоточенный взгляд, никакой суеты. Она управляла сложным механизмом так же легко и изящно, как управляла своим коллективом художников.

Я смотрела на неё и понимала очень важную вещь: женщина может рулить. В прямом и переносном смысле. Она не зависит от автобусов, от погоды, от мужчин, которые «подвезут». Она сама выбирает маршрут и скорость.

Мама стала для меня первым примером сильного Личного Бренда. Она транслировала уверенность и экспертность, просто находясь за рулем.

Квартира встречала меня тишиной, но эта тишина была не пугающей, а деловой. Я приходила, сама разогревала обед. Я не ждала обслуживания. У нас в семье это было не принято. Мама —

бизнес-леди (хотя тогда таких слов еще не знали), бабушка — педагог по физкультуре со стальным стержнем. Глядя на них, я не могла позволить себе быть размазней.

Мои игрушки были под стать атмосфере. У меня не было глупых кукольных домиков, была куча конструкторов, машинок, ящик с инструментами и мамыны художественные принадлежности: хорошая бумага, кисти, карандаши. Я могла часами сидеть и рисовать. Но не каляки-маляки, а стараясь копировать мамину точность. Если мама проводит линию — то эта линия идеальна. Я хотела так же.

Двор был моей школой жизни. Уральские дворы — это особая среда: железные горки, хоккейные коробки, компании мальчишек. Я не была той девочкой, которую нужно защищать. Я была той, с кем считаются.

Однажды мы строили снежную крепость. Мальчишки спорили, кричали, таскали снег как попало, лишь бы быстрее построить высокую стену. Я стояла в стороне, засунув руки в карманы, и смотрела на это с легким скепсисом. Я видела, что нижние комья снега слишком рыхлые, а верхние — слишком тяжелые.

— Она упадет, — сказала я спокойно. — Вы фундамент не укрепили.

— Иди отсюда, — отмахнулись они. — Сами знаем!

Через пять минут стена с грохотом рухнула, едва не придавив строителей. Я не злорадствовала. Я просто поняла: эмоции и крики не работают. Работает расчет и знание технологии.